



# 民生银行绿色金融，助力国家“双碳”战略

中国民生银行

## 案例概述

中国民生银行高度关注环境保护和气候变化，积极响应国家“双碳”目标，主动识别“双碳”政策带来的风险和机遇，从战略高度推动绿色金融发展，支持绿色、低碳、循环经济。

绿色金融品牌建设。中国民生银行明确了“清洁能源、节能减排、生态环保、基础设施绿色升级、低碳科技、碳权交易、绿色生活”等绿色金融重点着力方向，推出了“绿投通、绿融通、绿链通、绿营通”四大产品体系等，全面打造“民生峰和”绿色金融综合产品服务体系。

不断创新可持续金融产品，推出重点行业及重点客户综合金融解决方案。如：实现绿色债券、可持续发展挂钩债券业务的突破；以碳交易结算服务为基础，持续加强综合服务创新；推出“碳路前行”全国碳市场会员企业综合服务方案，并在业内首创面向中小微企业的“民生碳e贷”产品；持续丰富“民生银行 ESG 系列指数”及相关产品等。

中国民生银行绿色信贷稳步增长。截至 2022 年末，绿色信贷余额 1799.12 亿元，较上一年度增长 725.95 亿元，增幅为 68%，增速高于同业平均水平。有效提高了企业环境绩效，保护自然生态环境。

## 机构简介

中国民生银行成立于 1996 年，是中国第一家主要由民营企业发起



设立的全国性股份制商业银行。成立以来，民生银行始终秉承“服务大众，情系民生”的使命，伴随着中国经济快速发展，砥砺前行，开拓创新，现已发展成为一家拥有商业银行、金融租赁、基金管理、境外投行等金融牌照的银行集团，是支持实体经济发展的一支重要金融力量。在英国《银行家》杂志“全球银行 1000 强”中排第 22 位，在美国《财富》杂志“世界 500 强企业”中居第 273 位。

## 项目成果

1. 绿色金融品牌建设，打造“民生峰和”绿色金融综合产品服务体系。
2. 不断创新可持续金融产品，推出重点行业及重点客户金融综合解决方案。
3. 截至 2022 年末，绿色信贷增速 68%。
4. 2022 全年，绿色信贷节能减排量折算，节约标煤 319.12 万吨，折合减排二氧化碳当量 466.08 万吨，折合节约用水量 89 万吨。

## 项目亮点

近年来，中国民生银行持续打造“民生峰和”绿色金融品牌，凭借在经营管理、市场推广、产品模式创新等方面的良好表现，荣获主管部门、主流媒体一系列奖项。

## 项目实施

### 1. 绿色金融品牌建设

中国民生银行持续丰富完善绿色金融基础产品模式内涵，综合零售、金融市场等各条线产品服务支持，打造覆盖全客户类型，多业务场景的综合金融服务体系。

为提高绿色资金可获得性，增强绿色投融资效率，优化绿色金融服务体系，高质量支持绿色经济发展，民生银行明确了清洁能源、节能减排、生态环保、基础设施绿色升级、低碳科技、碳权交易、绿色生活等绿色金融重点着力方向，推出了“绿投通、绿融通、绿链通、绿营通”四大产品体系等，全面打造“民生峰和”绿色金融综合产品服务体系：

- (1) “绿投通”产品，解决绿色产业客户在扩大产能中“投”的需求
- (2) “绿融通”产品，帮助绿色产业客户盘活和变现自身资产满足“融”的需求
- (3) “绿链通”产品，支持绿色产业生态共建“链”的需求
- (4) “绿营通”产品，通过高效、便捷的服务，满足企业及个人的低碳环保运营需求

### 2. 可持续金融产品创新

- (1) 支持“碳减排”、“光伏贷”等产品创新与模式创新；



民生光伏贷支持建设的分布式屋顶光伏发电设备



民生银行碳减排贷款支持建设的华能内蒙古上都风电场

- (2) 实现绿色债券、可持续发展挂钩债券业务的突破
- (3) 以碳交易结算服务为基础，持续加强综合服务创新
- (4) 推出“碳路前行”全国碳市场会员企业综合服务方案
- (5) 业内首创面向中小微企业的“民生碳e贷”产品，助力中小微企业有效实现低碳转型
- (6) 持续丰富“民生银行 ESG 系列指数”及相关产品，创新研发“民生银行乡村振兴系列指数”等。该系列指数一方面助力投资者获取全球可持续发展企业的投资收益，另一方面间接投资于更注重环境保护、社会发展的企业

### 3. 推出重点行业、重点客户综合金融解决方案

(1) 发布钢铁行业低碳转型金融服务方案，助力钢铁企业在“源头无碳、生产减碳、后端活碳”等领域实现绿色发展

(2) 发布“民生易聚”储能综合金融服务方案，帮助储能企业在绿色发展和转型过程中克痛点、去难点、消堵点、增甜点

(3) 创新环境权益资源等绿色融资模式，落地碳配额质押贷款和排污权抵押贷款

(4) 针对重点客户提供综合金融解决方案。如：针对某大型电商客户 ESG 方面诉求，为客户制定了 ESG 价值提升咨询服务和绿色行动方案，并匹配了定制化金融服务方案。方案提出了价值提升分析与相关建议，制定了包括新能源运输体系、分布式光伏战略、环保包装及去塑化、低碳经营等维度的未来绿色行动方案，并针对客户绿色发展中的投融资需求，提供“绿投通”“绿融通”以及绿色资源共享等服务，提供定制化绿色金融服务方案。为该客户上游 23 户供应商提供优质金融服务

(5) 举办“风光无限西北行”活动，聚焦新能源开发资源富集的西北地区，为客户提供专业化、定制化金融服务，构建新能源产业“政、企、银”多元生态圈，赋能西北区域新能源产业高质量发展

### 4. 应对环境风险，强化 ESG 风险管理

中国民生银行高度重视绿色发展相关战略，将绿色金融及 ESG 管理作为企业战略重要内容和方向。积极部署绿色金融、气候风险及 ESG 管理工作。包括建立 ESG 风险管理体系、制定细分行业信贷政策、完善 ESG 风险评估流程，明确气候风险管理要求等。

## 项目影响力、可推广性与可持续性

当前绿色发展已成为全球的普通共识，绿色发展需要政策、产业、科技、金融等要素的协同共振，绿色金融不可或缺，责无旁贷，大有可为。展望未来，绿色金融需求也将长期保持旺盛，从金融机构角度，也意味着发展机会。

中国民生银行在关注自身低碳发展的基础上，积极建设并推广绿色金融品牌、创新可持续金融产品体系、推出行业及重点客户综合解决方案等系列举措，促进了绿色信贷业务的快速增长。

中国民生银行持续践行绿色发展理念，从业务经营到内部管理等方面，全面夯实体系，积极创新产品，强化生态合作。整体项目在“双碳”战略的指导下，在切实服务实体经济，促进高质量、可持续发展方面，获得了显著的成效。为绿色金融发展做出了可参考、可复制、可推广的行业样板。

### 专家点评

中国民生银行高度关注企业环境和社会责任，推出了“绿投通、绿融通、绿链通、绿营通”四大产品体系，全面打造了“民生峰和”绿色金融综合产品服务体系，推出了“碳路前行”全国碳市场会员企业综合服务方案，并在业内首创面向中小微企业的“民生碳e贷”等碳金融产品，积极推动可持续发展挂钩债券等转型金融业务的突破，为更好服务国家“双碳”战略实施、有效增加全社会绿色资金供给、支撑碳市场碳金融创新服务、赋能传统产业低碳转型和新兴产业绿色发展提供了源动力。