



物多样性保护、水土保持、边坡治理等综合生态效益，助力美丽中国建设。活动亮相《联合国气候变化框架公约》第27、28次缔约方大会（COP27、COP28）中国角边会，引起国内外同行广泛关注和好评。

## 项目亮点

1. 首创国内央企参与“互联网+义务植树”活动新模式，其参与人数、募集资金、社会影响力均居类似活动首位，已成为标杆示范项目；
2. 良好的公众传播力和品牌形象得到社会公众和主流媒体认可，引导更多的社会公众参与；
3. 活动成效显著，经济、生态、社会效益俱佳；
4. 示范效应良好，模式、经验做法、活动主题等被广泛复制推广。

## 项目实施

### 1. 创新建立与中国绿化基金会的战略合作

中国石油与中国绿化基金会签订合作协议书，建立长期稳定高效的互惠合作交流机制。重点围绕国土绿化、生态保护修复、生物多样性保护等方面开展合作。充分发挥双方资源优势，宣传项目与理念，在合作协议签订后，设立了“中国石油绿色碳中和行动”项目。合作协议签订后策划实施得首个具体项目——“我为碳中和种棵树”公益活动于2022年3月上线，打造出央企与中国绿化基金会合作助力“双碳”目标的样板工程。

### 2. 积极谋划“我为碳中和种棵树”公益活动

中国石油总部每年下发通知，统筹组织积极倡导；公司团委发出踊跃参与活动倡议；组织开展大规模义务植树活动；“报、网、微、号、视、屏”媒体矩阵在第一时间迅速跟进，形成良好的宣传氛围，“双碳”和爱绿植绿理念深入人心。截至目前，共募集资金4697万余元，超155.3万人次参与；2022年、2023年募资额、参与人数均为中国绿化基金会社会网络募资总额和总人数的40%以上，成为企业参与“互联网+全民义务植树”的标杆和典范。

### 3. 全面布局碳汇林碳中和林工程

中国石油制定“十四五”绿化发展规划，采取义务植树和公民绿色公益活动相结合、开发现有林地和新建林地相结合、宜林空地规模化造林和油气生产一线零星宜林地造林相结合、以及企地共建合作造林等模式，全面布局碳汇林碳中和林建设。相关项目已于2022年底开始，陆续在具有代表性

的生产基地开始实施，已建设碳汇林碳中和林4050亩。

### 4. 积极回应并支持“全球植万亿棵树领军者倡议”

中国石油落实央企责任担当，作为国内首批响应、首家落实“全球植万亿棵树领军者倡议”的央企，使用“我为碳中和种棵树”公益资金造林，以“万口井场植树造林行动”为载体，开展“万口井场植树造林行动”，协同推进生态保护、水土保持、边坡治理和绿化美化工作，形成“万口井场、万众参与”的良好社会示范效应。

### 5. 探索研究自主贡献型生物多样性保护

中国石油积极推动气候变化应对与生物多样性保护协同增效，结合自身业务布局提升生物多样性就地保护水平，设立自主贡献型生物多样性保护地，推动企业生物多样性保护工作主流化。与高等专业院校合作，在部分企业现场持续开展动植物本底调查、关键威胁分析，制定保护计划和制度，正式挂牌设立其他有效的区域保护措施（OECM）10项，中国石油成为国内首家落地OECM的企业，同时，在总部层面全面、系统开展生物多样性保护综合监测，科学制定生物多样性综合监测方案，建设智能监测网络。

## 项目影响力、可推广性与可持续性

新形势下，油气企业通过涉足碳汇项目可推动化石燃料行业未来可持续发展；通过增加林业碳汇能够在一定程度上减少全球碳足迹。碳中和背景下，林业碳汇或可成为石油公司可持续发展新路径。下一步，中国石油将继续深入贯彻习近平生态文明思想，锚定碳达峰碳中和目标，紧密围绕中国石油绿色低碳生态发展战略，持续做好宣传引领，为建设美丽中国石油和基业长青的世界一流综合性国际能源公司增强绿色底色。充分发挥央企示范效应，带动更多力量投身国土绿化建设，为推动全球环境和气候治理、建设人与自然和谐共生的现代化作出更大贡献。

## 专家点评

中国石油天然气集团有限公司充分发挥央企示范带头作用，创新开展“我为碳中和种棵树”公益活动，在全民义务植树网络平台面向石油员工、合作伙伴及社会公众募集资金，并在中国石油自有土地生产基地上，实现碳汇林或碳中和林、井场场站植树造林4050亩。该公益活动目前已有超155.3万余人次参与，累计募资4697万余元。“我为碳中和种棵树”通过积极发动公众，大幅提升了公众双碳意识水平和参与程度，为全民参与双碳战略提供了模式和机制创新的成功案例。

