

发挥美团连接优势 推动行业绿色低碳转型

——美团外卖青山计划可持续发展实践

发挥美团连接优势 推动行业绿色低碳转型

——美团外卖青山计划可持续发展实践

北京三快在线科技有限公司（美团外卖）

案例概述

2021年8月31日， **美团**  **青山计划** 美团全面升级青山计划环保战略，秉承“更好生活、更美自然”的愿景，推动构建外卖行业全价值链绿色低碳消费生态，助力国家和社会低碳转型。

截至2023年8月，携手包装、循环再生伙伴，在全国15个省市推动落地餐盒回收常态化试点，助力减碳约1.9万吨，发布《餐饮外卖绿色包装解决方案》；向商家用户宣传可持续经营理念，超100万商家提供超620万种小份菜品，并有超3.6亿用户使用过美团外卖“无需餐具”功能助力减碳约17.8万吨；设立青山科技基金，助力绿色低碳基础科研及技术成果转化，围绕绿色低碳材料、碳捕集及资源化利用、降碳减污协同控制等议题产生19名获奖人，同时，一期“科创中国”美团青山环保科技创新示范项目共评选出9个示范项目；联动公益伙伴开展环保公益项目。

美团青山计划绿色低碳行动全景图

青山计划是美团2017年发起的外卖行业首个环境保护行动，秉承“更好生活、更美自然”的愿景，青山计划不断迭代升级，形成了绿色包装、低碳生态、青山科技、青山公益四大板块，推动构建外卖行业全价值链绿色低碳消费生态，助力国家和社会低碳转型。



美团青山计划行动概要全景图

机构简介

美团是一家科技零售公司。美团以“零售+科技”的战略践行“帮大家吃得更好，生活更好”的公司使命。



青山计划是美团发起的外卖行业首个环境保护行动。秉承“更好生活、更美自然”的愿景，青山计划不断更新迭代，形成了绿色包装、低碳生态、青山科技、青山公益四大板块，推动构建外卖行业全价值链绿色低碳消费生态，助力国家和社会低碳转型。

项目成果

1. 建设广泛参与的绿色低碳消费场域

(1) 消费者：已有3.6亿消费者参与青山计划“无需餐具”行动。“无需餐具”功能上线五年，订单占比增长近40倍，累计减碳超过17.8万吨。

(2) 商家：超200万商家具备“商家青山档案”；超100万美团入驻商家提供超过620万种小份菜；102万商家加入青山公益行动。

(3) NGO和公众：开展的环保宣导线上触达48亿人次；线下覆盖数百万人。青山公益首批资助的30家环保NGO伙伴在全国17个省组织宣教活动380次。

2. 连接各方推动外卖包装绿色低碳转型

(1) 与行业组织、生产应用企业联合成立餐饮外卖绿色包装应用工作组。完成6/16餐品大类绿色包装解决方案，推出两批161种绿色包装名录，孵化41种创新包装。

(2) 已在全国15个省份开展/计划落地规模化垃圾分类及餐盒回收项目，累计回收约12700余吨塑料餐盒，助力减碳约1.97万吨。

(3) 资助环保科技创新示范项目，建成万吨餐盒回收再生产线，累计再生利用 4400 余吨，并成功将废弃餐盒制成细旦丙纶等高价值产品。

注：成果数据截至 2023 年 8 月

项目亮点

美团青山计划“青山科技基金项目”获得中国企业社会责任年会“2022 年度责任案例”奖；

2023 年以美团青山计划塑料餐盒回收人物故事为主线的《用“青山计划”守护“绿水青山”》获得生态环境部“新时代中国生态环境保护故事”一等奖等。

项目实施

美团青山计划形成绿色包装、低碳生态、青山科技、青山公益四大行动板块，产业上下游联动推进行业绿色转型，连接商家和消费者构建可持续消费体系，同时建立环保公益基金助力自然生态保护和碳中和技术进步。

1. 可持续机制促进绿色低碳消费体系构建

(1) 将可持续纳入平台机制和产品设计。将环保条款纳入商家协议，建立规则强化“无需餐具订单”执行管控。通过互动设计、奖励回馈等设置，将降低外卖环境影响、减少食品浪费等环保理念嵌入产品设计运营。

(2) 带动餐饮商家可持续转型。在 App 中上线“商家青山档案”记录展示商家环保行动，推动上线小份菜，开发绿色经营系列视频课程，带动餐饮业可持续转型。

(3) 引导消费者践行绿色生活。在消费者点餐交互的全流程进行“适量点餐”提醒、上线美团碳账户、利用美团外卖 App 等引导消费者践行绿色消费。

2. 公益性基金支持助力社会绿色低碳转型

(1) 设立青山科技基金，支持科研及成果转化。2021 年 6 月，美团投入 5 亿元发起公益性的青山科技基金，以科技创新助力绿色低碳发展，鼓励更多科研力量投身环保研究，支持绿色低碳科技成果从实验室迈向产业化，培育一批提供绿色服务、引导绿色消费、实施节能减排和资源循环利用的生力军。

(2) 通过青山公益基金，开展自然守护行动。以应对气候变化基于自然的解决方案为路径，切实提升保护地生态质量，提升生态碳汇能力，建设人与自然和谐共生的美丽家园。

3. 全周期视角探索外卖塑料污染治理新模式

青山计划深入开展外卖包装“生产 - 流通 - 使用 - 废弃 - 处置”全周期环境影响评估，确立“减量、替代、回收”并重的塑料污染治理思路，形成覆盖产业链上下游、带动各环节参与方共治的绿色包装实施路径。

(1) 凝聚行业共识，推动绿色包装标准化体系建设。青山计划积极参与绿色包装标准化建设，已累计牵头或参与了 8 项国家标准和团体标准的制定工作。

(2) 源头减量，美团外卖持续优化“无需餐具”产品功能，先后产品功能迭代十余次，倡导用户参与低碳行动。

(3) 扩大前端供给，支持绿色包装创新和供应链建设。青山计划着力支持绿色包装创新及供应链建设，扩大应用场景、推动产业发展。美团外卖与中国包装联合会等行业机构建立“餐饮外卖绿色包装应用工作组”，推进包装解决方案研究、孵化绿色创新包装、推出绿色包装推荐名录。

(4) 探索后端处置，促进餐盒规模化回收和再生利用。美团联合各方进行垃圾分类宣导、大数据优化选址、支持收运基础设施建设，在北京、厦门、深圳等城市落地规模化、常态化餐盒回收项目。

项目影响力、可推广性与可持续性

推进外卖绿色低碳转型是复杂的系统性问题，并非依赖一方或几方就能解决，需要产业链各方协调一致、共同行动。作为 O2O 行业，平台在推动可持续发展方面具有先天的连接各方优势和杠杆撬动能力。青山计划全生命周期着眼、生态链创新合作、可持续机制设计、公益性基金撬动的模式，具备典型性、代表性和示范推广价值。

青山计划也将继续提升行动的深度和广度，完成成为以数字化能力促进可持续消费体系构建促进 5 亿消费者践行绿色低碳行动、平台全量商家提供绿色包装解决方案、在 20 个以上省份建立规模化回收体系的 2025 目标。

专家点评

“双碳”战略明确提出全面系统形成绿色低碳生活方式，吃、穿、住、行已成为公众绿色低碳的核心领域，然而我国碳普惠机制尚未成熟且仍处于试点探索阶段，极大限制了全社会绿色低碳生活方式广泛形成。作为一家平台公司，美团积极发挥平台在餐饮行业的纽带作用，通过制定青山计划形成绿色包装、低碳生态、青山科技、青山公益四大行动板块，系统构建消费者、商家、NGO 和公众广泛参与的绿色低碳消费场域，传播低碳消费理念；通过连接各方推动外卖包装绿色低碳转型，在全国 15 个省市推动落地餐盒回收常态化试点，助力减碳约 1.9 万吨，产业上下游联动推进行业绿色转型，连接商家和消费者构建可持续消费体系，推动构建外卖行业全价值链绿色低碳消费生态。青山计划全生命周期着眼、生态链创新合作、可持续机制设计、公益性基金撬动的模式，具备典型性、代表性和示范推广价值。