

项目实施

1. 践行环保公益

广汽本田将公益项目同企业碳中和战略和“碧空添蓝计划”相结合，持续打造红树林生态修复、流溪河水源地保护等品牌化、特色化的环保公益项目，推进绿美广东生态建设。

携手 SEE 基金会启动红树林生态保护项目，首期为期 5 年（2023 年—2027 年），将在海南文昌和广东湛江开展红树林生态保护行动，计划保护红树林不少于 1,800 亩。项目首次实现蓝碳全流程开发，而广汽本田成为业内首个以国际标准开展红树林生态修复的车企。广汽本田希望通过与各方合作，共同探索红树林生态系统保护和修复，打造社会公益力量参与红树林生态保护的可复制模式，用积极的探索实践助力我国碳达峰、碳中和的“3060”目标。

自 2016 年起，广汽本田携手绿芽基金会开展“广汽本田·点滴关爱”流溪河水源地保护行动，并成功打造广州市首个省级乡村生态环境教育基地——流溪河水源地生态环境教育基地。广汽本田在该基地举办多期生态环保公益营活动，并发布公益短片《美在流溪——为生态保护注入源头活水》，实质性提升环保公益项目的社会影响力。

2. 推行绿色运营

广汽本田贯彻绿色发展理念，积极构建高效、低碳、循环的绿色生产体系，以可持续发展思维不断降低单位产品能耗、资源消耗及污染排放水平，升级绿色制造工艺，促进资源循环利用，推动公司实现绿色低碳转型。

立足自身职责和特长，探索构建 800 台涂装生产体制最优用能，减少公司能源消耗和碳排放。通过工序柔性节拍设定能最大限度提高设备利用率，开展全工序的节能检讨，最小化用能；完善能源计量器具，搭建设备级能源管理系统等基础工作的开展，完成能源分级管理体制建立。目前，已建立能源分级管理体制并每月有效运行，削减碳排放 714 吨，单台碳排放量 122.12 千克/台。

建立全新的走珠式快速换色涂料供给系统，推出小颜色柔性加工技术，在涂料用量及管道清洗过程中，实现涂料用量削减约 19.24 吨/年，管道清洗溶剂用量削减 1.64 吨/次，合计削减 VOCs 排放约 3.2 吨/年。

3. 开展绿色宣教

深入贯彻与大力宣传习近平生态文明思想，通过多种方式参与生态文化传播，更积极组织参与各类环保公众宣教活

动。2023 年，公司与广州生态环境局黄埔区分局、增城分局联合开展六五环保活动与“绿色企业，我是行动者”产业游科普活动。

- 联合广州市生态环境局黄埔分局开展 4 期“绿色产业，我是行动者”科普游活动；
- 联合广州市生态环境局增城分局开展“建设人与自然和谐共生的现代化”主题环保活动；
- 联合云埔街道以榕悦花园为基点，打造绿色示范精品社区。

项目影响力、可推广性与可持续性

广汽本田以“让孩子的天空更蔚蓝”为理念，在环保此重点领域深耕笃行，通过红树林生态修复和流溪河水源地保护等环保公益项目，推动绿美广东建设，并作为业内首例以国际标准修复红树林的车企，助力“3060”目标。其绿色运营，如构建绿色生产体系和节能技术，有效降能耗、减碳排放，彰显企业责任。

广汽本田的环保公益模式可复制，其通过深入调研，建立“对广汽本田发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”二维矩阵，识别出实质性社会责任议题，为企业更好地开展社会责任工作提供方向，亦为其他企业提供经验。

广汽本田注重 ESG 战略长期性，绿色经营理念始终是其发展的底色，如能源分级管理和涂料创新，具跨行业推广潜力，助绿色低碳转型。其将绿色经营理念和低碳思维贯穿汽车产品全生命周期，在智电新时代浪潮中不断用科技革新赋能产品，促进企业和社会的可持续发展。

专家点评

广汽本田发布并实施“碳中和”战略，设定了“2045 年实现产品全生命周期碳中和”的目标，建立绿色低碳的供应链管理体系，创新环保技术、管理碳足迹，在汽车制造全流程环保低碳生产，100% 自动焊接、涂胶、喷漆，采用光伏发电，开展红树林生态修复保护项目等措施，提高生产效率的同时，实现重金属 100% 减排和能源消耗的减少，已获得国家认可，入选国家环境健康管理试点单位，具有重要的节能减排价值和较强的示范推广性。

