

数字化平台促进了信息共享和协作，增强了各部门之间的沟通，使员工更直观地了解自身工作对碳排放的影响，激发了主动参与减排的积极性。

■ 项目实施

1. 实施方案

(1) 数字化系统选型与部署：引入符合中国企业且与国际碳核算标准接轨的数字化碳核算系统，支持实时数据采集与分析，覆盖范围一、二、三的碳排放。

(2) 人员培训与文化建设：开展全员培训，提高员工对碳管理和数字化工具的认识，培养积极向上的碳文化。

(3) 试点运行与推广：先在部分工厂试点运行，优化系统功能和流程，然后逐步推广至所有生产、仓储物流基地。

(4) 数据标准化与集成：建立统一的活动源预处理方法，部分数据的通过自动化采集。

(5) 持续监测与改进：定期进行数据分析，发现碳排放问题和改进机会，及时优化管理策略。

2. 实施过程

2023年7月启动，首先成立了跨部门的项目团队，包括信息技术部、设备部、采购部、行政部等。ESG部门在一个月内完成了数字化碳核算系统的选型与初步部署。随后，在两家试点工厂进行了为期两个月的试运行，收集了系统性能和用户反馈。

在试点期间，团队重点解决了数据填报无法落实到个人填报点、核算模板不完整等技术问题，供应商根据反馈不断优化系统界面和功能。试点成功后，项目在剩余的生产、仓储物流基地全面铺开。与此同时，公司组织了多次培训，累计培训超过150名员工，确保所有相关人员都能熟练使用新系统。

3. 实施前后对比

(1) 效率提升：碳核算的统计周期从一年一次缩短到一季度一次甚至更短，工作效率提高了50%，使得管理层和管理员能够更及时地发现碳排放问题和改善机会。

(2) 成本降低：自动化的数字化系统减少了手工操作和人力投入，碳核算成本降低了30%。

(3) 流程透明度增强：数字化系统提供了可视化的碳排放

数据，流程透明度大大提高，管理层可以实时监控各部门的碳排放情况。

4. 克服的挑战

(1) 复杂性高：传统手工盘查的数据分散在各个部门，格式不统一，统计方法不统一。通过数字化系统的实施，实现了数据的标准化和集中管理。

(2) 员工接受度低：部分员工对新系统持观望态度，担心增加工作量。通过持续的培训和沟通，员工逐渐认识到数字化工具带来的便利和价值。

5. 获得的支持

(1) 内部支持：管理层高度重视，提供了合理的采购预算，各条线负责人、工厂负责人加入碳管理项目组，给予必要的支持。

(2) 外部支持：与碳足迹合作，获得了先进的数字工具支持和行业最佳实践分享。

■ 项目影响力、可推广性与可持续性

影响力：作为中国文创行业的“链主”企业，得力合作供应商众多，自身的行动将促使更多同行认识到管理碳的必要性，而相对低的成本能鼓励更多同行企业尝试采用类似的方法，从而推动整个行业向低碳、可持续发展的方向前进。

可推广性：碳排放信息化系统建立了标准化的数据收集、监测、分析和报告流程，极大地降低了培训和运行的成本，对于处于起步阶段的企业，能在较短时间内建立起碳管理体系。

可持续性：得力将扩大碳核算的范围，从组织层面的核算落到产品层面。通过长期碳数据积累，实时监测碳排放情况并基于反馈结果不断优化自身的碳管理策略，促进决策方式的连续性和科学性。

■ 专家点评

得力集团在推进绿色低碳转型方面展现了卓越的创新力和坚定的执行力。通过先进的数字化工具和自上而下的管理架构，实现了对核心工厂和仓储基地的全面碳盘查，通过建立关键碳排放监测点，显著提升了碳核算的效率和准确性，实现了减碳降耗增效的效果，充分展示了数字化技术在节能减排中的巨大潜力。

