

携程集团正式加入 科学碳目标倡议 (SBTi)

2050年前实现碳中和

携程集团环境友好战略

携程集团 Trip.com Group

案例概述

携程集团已推出 ESG 可持续发展战略，将 ESG 与企业使命相结合，推出了环境友好、社区友好、家庭友好、相关方友好四大友好战略，推进集团可持续发展。其中环境友好方面，通过提供低碳旅行产品，助力行业减少碳排放。

2022 年 7 月，携程集团发布“可持续旅行 LESS 计划”，推出“绿色住”“绿色行”“绿色飞”“绿色商旅”四大场景。带动 7600 万人次关注低碳酒店产品，其中带来 1600 万人次预订低碳旅行产品。

同时，低碳酒店预订量较 2022 年底增长了 166%。机票方面，92% 的国内航班和 86% 的国际航班已实现碳排放量覆盖，旅行者可自由选择更低碳的航班。商旅出行方面，碳排放量已覆盖 97% 的商旅航班，低碳航班商旅订单占比已超过五成。

同时，携程集团还发布了行业首个可检验、可衡量的“低碳酒店标准”，通过酒店提交的燃气费、电费账单和低碳举措为计算池，设定行业低碳标准阈值，助力酒店合作伙伴实现《巴黎协定》2030 年 1.5°C 温控目标。得到低碳认证后，酒店可获得更多品牌曝光、流量支持，目前已有数百家酒店入选低碳酒店标准。

机构简介

携程集团是全球领先的旅游服务提供商，旗下品牌包括 Trip.com、携程旅行、天巡和去哪儿，我们的使命是“追求完美旅程，共建美好世界”。我们的愿景是“成为全球领先、最值得信赖的在线旅游品牌集团，以最优惠的价格为每位旅行者提供完美的旅行。”帮助合作伙伴全面整合旅游内容和资源，通过 APP、网站和 24/7 客户服务中心组成的先进交易平台，实现用户与产品的完美连接。在 2022 年推出可持续发展战略后，携程集团致力于推动更多合作伙伴共同践行低碳环保。

携程集团成立于 1999 年，2003 年在纳斯达克上市，2021 年在港交所上市，现已成为全球领先的旅游集团之一。



项目成果

携程集团已上线可持续旅行计划，通过平台产品促进旅游行业低碳减排，同时通过平台流量带动用户实现可持续旅行。携程计划将逐步实现企业的全面可持续运营，与生态合作伙伴联合陆续推出至少一万个低碳旅行产品。同时，通过携程网站、App 和门店等途径，全面推广低碳旅行知识，带动 1 亿人参与低碳可持续旅行实践。携程集团承诺，2030 年实现集团减碳 50%，2050 年实现集团碳中和。

- 2022 年 7 月，携程集团发布“可持续旅行 LESS 计划”，推出“绿色住”“绿色行”“绿色飞”“绿色商旅”四大场景，已覆盖超 10 万个绿色出行产品。截至 2023 年，已有 1600 万人次选择低碳出行。
- 发布“低碳酒店标准”。携程集团还发布了“低碳酒店标准”，通过提交的燃气费、电费账单和低碳举措为计算池，设定行业低碳标准阈值，助力酒店合作伙伴实现《巴黎协定》2030 年 1.5°C 温控目标，目前已有数百家合作伙伴入选低碳酒店标准。
- 上线光伏发电系统。携程对位于上海的总部的店里设施进行了整体的节能改造。经过系统化的整改，照明能源节省 45%-50%，仅上海总部已经累计节约用电 260 万。同时通过改造办公照明 LED 灯管 12571 套，每年节约用电 64 万度。

项目亮点

携程可持续旅行已推出「低碳酒店」、「低碳航班」、「低碳用车」与「低碳差旅」四大场景。

「可持续旅行」标签已覆盖超 10 万个绿色出行产品，带动超 1600 万人次选择低碳出行，吸引 7652 万人次对低碳旅行的关注。

机票方面 92% 的国内航班和 86% 的国际航班已实现碳排放量覆盖，旅行者可自由选择更低碳的航班，商旅出行方面碳排放量已覆盖 97% 的商旅航班，低碳航班商旅订单占比已超过五成。

项目已获得福布斯 2023 年碳中和年度行动企业、网易财

经企业优秀 ESG 实践案例年度责任先锋、新华网信用杯 ESG 优秀案例等奖项，并获得旅游行业合作伙伴的积极加入。

项目实施

2022 年 7 月，携程集团发布“可持续旅行 LESS 计划”，推出“绿色住”“绿色行”“绿色飞”“绿色商旅”四大场景，已覆盖超 10 万个绿色出行产品。

经过一年的探索，我们认识到，带动行业低碳发展不仅需要进行行动倡议，更需要通过数据可量化的形式，为行业指明完善的方向，同时也需要让合作伙伴看到商业价值的正反馈。

在此背景下，2023 年，携程集团发布“低碳酒店标准”，通过燃气费、电费账单和低碳举措为计算池，设定行业低碳标准阈值，助力酒店合作伙伴实现《巴黎协定》2030 年 1.5°C 温控目标。得到低碳认证后，酒店可获得更多品牌曝光、流量支持，目前已有数百家酒店入选低碳酒店标准，低碳酒店标准的申请量环比增长了近 2 倍。

低碳酒店标准是一条从来没有人走过的低碳道路，低碳标准的设计，低碳模型的搭建，以及合作伙伴的协同，都面临巨大的挑战，而通过切实对合作伙伴价值的提升和流量倾斜。我们相信，作为一家平台型旅游服务商，连接合作伙伴和用户，为合作伙伴带来品牌和收益的提升，一定可以带动行业向低碳迈进。

截至目前，已有 1600 万人次选择低碳出行。住宿方面，已经带动 7600 万人次关注低碳酒店产品，同时低碳酒店预订量较 2022 年底增长了 166%。

机票方面，92% 的国内航班和 86% 的国际航班已实现碳排放量覆盖，旅行者可自由选择更低碳的航班。

用车方面，使用新能源车，新能源汽车租车订单每年以 295% 的速度增长；旅行者使用新能源汽车出行所节省的碳排放，相当于种植 94 万棵树。

商旅方面，碳排放量已覆盖 97% 的商旅航班，低碳航班商旅订单占比已超过五成。

项目影响力、可推广性与可持续性

携程集团可持续旅行已经成为携程集团 ESG 战略，通过连接平台、商家、用户，携程集团可持续旅行旨在推动行业 and 用户共同践行绿色环保，目前已经形成了行业影响力。

1. 以平台标准推动合作伙伴提供低碳产品。携程通过平台流量、平台产品促进更多合作伙伴提供低碳产品，帮助合作伙伴获得更多的品牌曝光，和收入增长。
2. 以平台产品带动更多用户践行可持续旅行。以携程产品带动平台上亿用户预订绿色产品，持续向用户宣传低碳产品。
3. 推动中国低碳标准成为世界标准。携程正在积极推进“低碳酒店标准”被海外酒店采用，从中国旅游行业标准成为世界旅游行业标准。

专家点评

携程集团以自身在旅游行业的巨大影响力，从影响用户和服务提供方两个角度入手实施环境友好战略。项目实施“可持续旅行 LESS 计划”，在“绿色住”“绿色行”“绿色飞”“绿色商旅”四大场景下，引导和激励游客选择绿色出游方式，并取得显著成效；发布“低碳酒店标准”，以燃气费、电费账单和低碳举措为指标，引导和助力酒店行业采用低碳标准，实现减碳目标。项目用携程平台的力量，推动合作伙伴提供更多低碳产品，带动更多用户践行可持续旅行，尤其是推动中国低碳标准——“低碳酒店标准”成为世界标准，形成中国在推动全球低碳发展中的亮丽风景线。

