



能链智电（NASDAQ: NAAS）：互联互通充电网络，助力绿色低碳出行

浙江安吉智电控股有限公司（简称：能链智电）

案例概述

能链智电（NASDAQ: NAAS）是能源数字化企业能链于2019年推出的新能源业务。在低碳运营方面，能链智电通过源头绿色化、场站绿色化和使用绿色化，助力碳减排。

源头绿色化：能链智电为充电场站提供清洁能源电力交易。2022年能链智电的电力交易购电量为4.39亿千瓦时，其中清洁能源（光伏、风电、水电）电量3.93亿千瓦时，清洁能源占比89.52%，通过采购清洁电力共实现减排二氧化碳30.91万吨。

场站绿色化：在“双碳”目标下，探索创新发电场景。能链智电通过在充电场站建筑屋顶上安装分布式光伏，并配套储能设施，实现清洁能源的自发自用，帮助运营商利用光伏电为新能源汽车充电，改善能源供给结构的同时有效降低场站的购电成本。

使用绿色化：能链智电积极开展碳普惠创新机制，通过与战略合作伙伴快电合作，鼓励用户使用碳账户功能，获取碳积分，并计入碳账本，所得碳积分可在碳商城中进行积分兑换，从而激励用户参与碳减排。

机构简介

能链智电（NASDAQ: NAAS），总部位于“绿水青山就是金山银山”两山理念发源地——浙江安吉。2022年6月13日，登陆美国纳斯达克，成为中国充电服务第一股。



面向新能源全产业链，能链智电为充电桩制造商、充电运营商、主机厂、企业等提供一站式服务，包括选址咨询、软硬件采购、EPC工程、运营运维、储能、光伏、自动充电机器人等，让电动车主充电体验更好、产业链各方运营更

高效。

项目成果

- 2023年上半年，能链智电已实现碳减排146.3万吨，同比提升109%。2022年，公司实现了全年碳减排184.77万吨，较2021年提升106.22%；清洁能源购电量3.93亿千瓦时，占比高达89.52%。
- 通过与战略合作伙伴快电合作，能链智电率先在行业建立充电碳账户功能，所得碳积分可在碳商城中进行积分兑换，激励用户参与碳减排，截至2022年底，使用碳账户用户数量达46.3万。
- 能链智电自主研发自动充电机器人。该机器人能够突破固定充电桩建设中存在的场地、电力容量等限制，满足更便捷、高效的充电服务需求。
- 能链智电中标安吉新能源项目，打造重卡“光储充换”一体站样板工程——鞍山站。该站集“光伏、储能、充电、换电”于一体，共设置430个充电车位，充电枪总数458把，2座重型卡车换电站，可以为安吉县1800辆重型卡车及小型新能源汽车提供充换电服务。同时，项目还配备36台233kWh储能一体柜，储能总容量8388kWh，并搭载分布式光伏系统，总装机容量4205.4kW。该站预计年发电量432.8万千瓦时，每年节约标准煤1358.9吨，碳减排约3580.5吨。



项目亮点

2023年9月，能链智电获评惠誉常青授予的评级为“2”，主体得分分为“76”的环境、社会及公司治理(ESG)主体评级，为目前**中国境内最高得分**。惠誉常青评价，能链智电有望对**中国电动汽车的普及以及向低碳交通经济转型做出重要贡献，业务展现了积极的环境和社会效益**。

凭借将气候变化和更广泛的ESG议题置于企业战略的核心位置，2023年9月，能链智电荣获**2023服贸会“ESG创新之星”大奖**。

2023年8月能链智电正式加入“科学碳目标倡议”(SBTi)，成为**中国首家加入SBTi并提出承诺目标的新能源充电服务企业**，助力实现1.5°C全球温控目标。与此同时，制定了2030年范围1和范围2排放量较2022年减少42%的进取目标及承诺在短期内减少范围3排放。

同月，能链智电荣获第二届华尔街见闻“**0碳未来·ESG创新实践榜**”。

2022年12月，能链智电荣获第十七届“**人民企业社会责任奖**”绿色发展奖。

2022年8月，能链智电荣获中国充电桩网颁发的“2022中国社区充电最佳服务商品品牌”奖。

项目实施

交通行业二氧化碳排放量约占全国总碳排放量的10%左右，其中道路交通在交通全行业碳排放中的占比约80%。推动交通碳减排对于我国实现碳达峰、碳中和具有重要意义。

1. 能链智电联合战略合作伙伴快电，助力用户绿色出行

能链智电联合快电，构建了包括特来电、星星充电等数千家品牌运营商在内的互联互通充电网络，可以帮助用户提高找桩效率，并凭借一键找好桩、在线导航、找桩路书、一键支付等创新功能，减少用户找桩过程中的能源消耗。

与此同时，通过与战略合作伙伴快电合作，能链智电率先在行业建立充电碳账户功能，开发推广碳普惠创新机制。用户可通过充电获取碳积分，并计入碳账本，所得碳积分可在碳商城中进行积分兑换，激励用户参与碳减排，推动绿色低碳交通出行。截至2022年底，使用碳账户用户数量达46.3万。

2. 能链智电为充电运营商提供全生命周期解决方案，助力充电桩新基建。

场站布局合理、运营良好有助于形成促进充电行业健康发展，加快能源结构转型。能链打造出涵盖场站选址、规划、建站、运营和运维的全生命周期解决方案，提高充电桩利用效率和充电场站运营质量，助力充电桩新基建健康发展，助力碳中和。

3. 打造源头绿色化、场站绿色化，促进清洁能源消纳。

源头绿色化：能链智电为充电场站提供清洁能源电力交易。2022年能链智电的电力交易购电量为4.39亿千瓦时，其中清洁能源（光伏、风电、水电）电量3.93亿千瓦时，清洁能源占比89.52%；通过采购清洁电力共实现减排二氧化碳30.91万吨。

场站绿色化：能链智电通过在充电场站建筑屋顶上安装分布式光伏，并配套储能设施，实现清洁能源的自发自用，帮助运营商利用光伏电为新能源汽车充电，改善能源供给结构的同时有效降低场站的购电成本。能链智电可以为充电场站提供分布式光伏项目整体解决方案，涵盖项目规划、采购施工、日常运维等各个环节。

项目影响力、可推广性与可持续性

能链智电以独特的NAAS模式(NewLink as a service)，连接起包含充电桩制造商、运营商、主机厂、用户等在内的数字化充电新生态，并以数字化手段，提升整个生态运行效率和能源交付效率，助力新能源汽车产业健康发展。

能链智电业务版图正在不断扩大，2023年以来，与现代汽车、人保不动产、华润资本等世界500强签约，与“锂电之都”山东省滕州市签署战略合作协议，布局三线城市、高速公路、农村等充电服务高频需求场景，在充电基础设施建设、新能源数智化、绿色交通基础设施等方面展开广泛合作，深度链接能源生态。能链智电不断提升服务的广度和深度，致力于成为全球化新能源生态型企业。

与此同时，能链智电积极布局海外市场，将充电服务“中国经验”普及到全球。在欧洲，能链智电拟收购欧洲领先的电动汽车充电服务解决方案提供商——瑞典Charge Amps，瑞典市占率22%；在荷兰设立了欧洲总部，全面布局欧洲充电服务市场。在中东，能链智电与阿联酋、阿曼、沙特阿拉伯的政府和能源公司深入讨论潜在的战略合作；东南亚方面，能链智电在新加坡设立办事处，与能源和互联网公司进行沟通，部署充电解决方案；日本方面，能链智电正与日本主要能源公司洽谈，探索当地市场潜在机会。

专家点评

能链智电的核心业务本身既是能源转型的重要基础性工程，在新能源汽车替代燃油汽车中起到重要的推动作用。本项目是能链智电在提供基本充电服务同时，利用扩大清洁能源采购占比；优化站场光伏自发自用能力；开发充电碳账户功能；研发自动充电机器人；打造重卡“光储充换”一体站等机制和技术创新，形成减碳服务促进、减碳技术应用和减碳理念引领的全方位减排行动闭环。项目不但创造了非常显著的直接减碳效果，也取得了广泛的社会赞誉和影响力，技术和服