



不绿色 不采购



绿色供应链项目

制定行业绿色采购标准，推动供应商环境整改
实现规模化污染减排与碳减排，已有100家企业加入
白名单企业共有3669家
不绿色，不采购，为了我们共同的家园

阿拉善 SEE 基金会 中国房地产行业绿色供应链行动

◎ 案例概述

2016年6月5日世界环境日，由阿拉善SEE、中城联盟、全联房地产商会、万科企业股份有限公司、朗诗绿色集团共同发起“中国房地产行业绿色供应链行动”。绿链行动以房地产企业及其上游供应商为主体，施行绿色采购。由第三方独立机构提供技术支持，推选环境表现良好的供应商进入推荐采购名单即“白名单”。房地产企业将根据制定的一系列绿色采购方案进行优先采购。

2018年，由发起的五家机构扩充至九家，邀请中国建筑节能协会、生态环境部对外合作与交流中心、北新建材集团、公众环境研究中心加入。目前房地产行业绿色供应链行动已有100家房地产企业加入，截止到2019年9月5日，白名单企业共有3669家，共推出7个品类的绿色采购行动方案和“白名单”，包括供应链企业环境合规化、铝合金无铬钝化、木材来源合法化、室内装饰人造板甲醛控制、保温材料HBCD控制、石材清洁生产和水性涂料APEO控制。目前绿链行动还在不断扩充新的品类，更广的覆盖“不绿色、不采购”的行动。

◎ 项目成果

除了推出各品类“白名单”，绿链行动还积极推进“白名单”的实际应用。2018年我们与中城联盟合作，将木材来源合法化白名单纳入到中城联盟的联合采购准则中，推动和确保了约2亿元的木地板采购来自合法林地。2019年与第九批中城联采深度合作，在中标的160家供应商企业中，共推动了146家供应商进入到环境合规的白名单中，实现51亿采购额的绿色采购。项目发起初期，专家预估通过绿链项目，在2020年以前可以通过提高钢铁、水泥和型材铝合金等产品的单位能耗，实现二氧化碳年减排5000万吨。

绿链行动发起三年至今，荣获中国-东盟环境保护合作中心“行业先锋奖”，环保部绿色消费与绿色供应链联盟颁发的“推动中国房地产行业绿色供应链特别贡献奖”和中欧国际工商学院校友会“中欧校友社会责任评选活动奖-环保奖”。

◎ 机构简介

2008年，阿拉善SEE生态协会发起成立阿拉善SEE基金会（注册名为“北京市企业家环保基金会”），致力于资助和扶持中国民间环保公益组织的成长，打造企业家、环保公益组织、公众共同参与的社会化保护平台，共同推动生态保护和可持续发展。2014年底，阿拉善SEE基金会升级为公募基金会，以环保公益行业发展为基石，聚焦荒漠化防治、绿色供应链与污染防治、生态保护与自然教育三个领域。为能有效推动在地环保项目发展，阿拉善SEE已设立了28个环保项目中心，企业家会员超过900名；直接或间接支持了550多家中国民间环保公益机构或个人的工作。



◎ 项目亮点

绿链行动绿链行动已连续三年在COP大会上展示并获得国际上的认可。时任联合国副秘书长兼联合国环境署执行主任Erik Solheim与项目多次交流，表示这是国际范围内第一次如此大规模的以基于市场机制开展的行业减排的有益探索。



◎ 项目实施

绿链行动的机制以房地产企业及其供应商为行动主体，依据行业和企业具体发展情况选择不同产品品类推行绿色采购。第三方支持如 NGO、检测认证机构和行业专家在收集供应链说明文件和检测所需资料后，为供应商提供技术支持和科学的整改方案。同时，由推进委员会与工作组为房地产企业提供采购推荐名单，并协调和监督企业的执行情况，同时督促有违规现象的供应商进行整改。



每个品类都有相关机构和行业专家为绿色采购行动方案的制定和白名单企业的筛选提供专业技术支持。各绿色采购方案帮助推动解决不同的环境问题。供应链企业环境合规和石材清洁生产，督促企业合规排放废气、废水和废渣、控制粉尘和噪音、减少雾霾和水污染。铝合金无铬化、控制保温材料中 HBCD 和水性涂料中 APEO 的使用，减少有害聚合物和六价铬等重金属对生态系统造成的长期性污染。木材来源合法化保护原始森林资源，给野生动物一个宜居家园。室内的甲醛控制，让每个人都能安全放心的家里健康生活。



◎ 项目重要影响及可持续性

绿链行动将企业联合起来，以领头企业带动整个行业的创新形式，推动企业更加有效积极地履行社会责任，产生更大的社会效益。绿链行动的发起，凝聚了企业、研究机构和 NGO 等多方的参与。作为公益项目，通过众筹等形式，促进了公众对于本公益项目的认知，推动了公众对于环境污染、气候变化、人居环境和绿色建筑的认识，促进了房地产企业与公众之间的良性互动。绿链行动在解决环境污染问题的同时，保障城乡居民的生活健康、提高生活质量。如绿色供应链行动关注的七个品类旨在解决他们所对应的环境问题并关注居民的身体健康，推动各行业企业积极应对气候变化。

中国房地产行业绿色供应链行动，以环境问题较为突出的房地产行业入手，将绿链的相关标准与行业性规范和标准相结合，借助行业自身的凝聚力和影响力进行推广，这种形式可以复制和推广到其他行业，可持续发展。例如，绿链项目组在之前的工作中在广东顺德小家电行业推广绿链行动。房地产企业选择符合环境合规要求的供应商企业可以有效把控风险，供应商企业也可以在保证环境合规和节能减排中获得经济效益。绿链行动在关注污染减排的基础上不断推进企业积极应对气候变化，已开启“绿名单”项目。从企业自身利益和项目发展角度均具有较强的可持续性。2019 年 7 月启动“绿名单”项目，在符合环境合规的供应商基础上，筛选出在减碳和提升能效方面表现优秀的供应商进入“绿名单”，并推动房地产企业进行优先采购。