



# 饿了么“绿碳宝贝·e点碳”推动消费端碳减排

饿了么（阿里巴巴本地生活集团）

## 案例概述

饿了么积极履行社会责任，与各方共同行动推动绿色低碳消费。2021年设定碳减排目标后，对无需餐具、小份餐食等低碳场景进行碳减排计算，并于2022年4月在饿了么APP上线外卖行业首个消费者碳账户——“绿碳宝贝·e点碳”项目，探索建立“个人-平台-碳中和”的闭环。每个人动手点一点、选择低碳消费，贡献一点碳减排量，整个社会就能积少成多、形成低碳消费的习惯。

“绿碳宝贝·e点碳”项目一定程度上解决了消费端碳减排数据难以计量的问题。同时，积极的促进了公众的参与，一方面，降低个人参与低碳消费的门槛，给每一个低碳行为都发放减碳积分；另一方面，消费者可以用碳减排积分兑换奖励或者参加公益项目，比如通过积分兑换环保餐具、捐赠森林保护项目等，不断扩大绿色消费者的群体数量和绿色消费的渗透率。从项目启动至今，饿了么APP上已超过7000万消费者通过外卖下单选择“无需餐具”“小份餐食”“拼团”参与了碳减排，累计减排量5万多吨。

## 机构简介

阿里巴巴本地生活成立于2018年10月，旗下包括饿了么、口碑、蜂鸟即配、客如云等业务板块，提供餐饮零售外卖、到店生活服务、商家数字化服务等，与高德、淘宝、天猫、优酷、盒马等阿里巴巴生态业务保持密切协同。截至2022年12月，平台业务覆盖全国超过2000个城市（含区县），年度交易用户达3.7亿，月度活跃骑手超过110万。



## 项目成果

- 促进公众减少消费端碳排放。**2022年4月至2023年10月，已有7000多万的用户参与减排，是公众形成绿色低碳生活方式的生动实践，累积减少碳排放5万多吨。
- 联动商户减少塑料污染和木材使用。**饿了么要求平台所有商户（上百万）提供无需餐具选择，并设定了商户环保信用分管理体系。至2023年月10月底，已累计送出“无需餐具”订单超过14亿单，选择无需餐具的用户增加了约10%，减少一次性木质筷子的使用约14000吨，减少了塑料餐具用量约7000吨，有效助力“白色污染”治理。
- 促进减少食物浪费。**2022年9月小份餐食场景上线，据测算，一年内减少食物浪费约2万吨。
- 环保公益。**饿了么通过与蚂蚁森林合作，将环保项目获得的绿色积分用于公益，相当于在沙漠化地区种植超过100万棵梭梭树，改善了当地的生态环境；2023年6月，饿了么联合中国乡村发展基金会启动“爱心充电”项目，为边远地区的小学提供清洁电力，改善用餐和供暖条件，目前已支持电气化厨房烹饪约2万顿学生餐食。

## 项目亮点

- 推动制定消费端绿色低碳标准。2023年7月发布《外卖包装通用要求》团体标准（T/CPF 0057-2023）、发布绿色设计指南，为商户提供指导，从源头到末端，注重资源节约、循环利用。2023年2月，与中环环保联合会、绿普惠一起发布行业首个团体标准《餐饮行业碳减排量核算指南减少食物浪费》团体标准（T/ACEF 059—2023）
- 2022年11月，参加联合国气候变化大会（COP27）并在中国角边会发言
- 2023年5月，获得人民日报社“2023年ESG年度案例”
- 2023年6月，获得中国循环经济协会“数字技术赋能绿色转型十大科技创新成果”
- 2023年9月，获得亚运村“绿色共建者”称号

6. 参与地方政府碳普惠活动，减碳量获得地方政府认可：2022 年和 2023，连续两次参加北京市发改委指导的“北京绿色生活季”活动；2023 年参加浙江省、山西省、济南市、无锡市、宁夏回族自治区的碳普惠平台。

## 项目实施

### 1. 战略规划

饿了么作为即时电商平台，根据阿里巴巴集团减碳战略的统一部署，依托在全国 2000 多个市县、数百万商家和 3 亿多消费者，联合各方不断探索和优化低碳消费的模式。

饿了么成立了总裁牵头、部门副总裁、执行团队等 20 多人组成的碳减排委员会，覆盖市场部、政府事务部、公益、技术、产品等多个部门。

### 2. 开发碳计算方法学，填补行业空白

根据中国科学院报告显示，居民消费产生的碳排放量占总量的 53%，但居民生活消费如何进行碳计算、如何获得认可和奖励并形成闭环效应，还需要标准化、市场化等方面的支持。2021 年 12 月起，饿了么联合专业机构一同开发消费场景的碳减排计算方法学，包括跟天津碳排放权交易所、中华环保联合会以及北京环境交易所合作的无需餐具、减少食物浪费、外卖拼单等场景。目前这几个场景的方法学都升级为团体标准，也填补了行业空白。

### 3. 产品设计

场景设计：饿了么将“餐具数量”设置为必选项，碳账户项目开展以来，无需餐具的用户数增长约 10%。同时，饿了么上线“一人食”频道和“小份餐食”会场，吸引几十万商户参与，“小份餐食”的销量同比增长约 30%，减少食物浪费约 2 万吨。

开放平台：饿了么“绿碳宝贝·e 点碳”与淘宝“88 碳账户”打通，消费者可以跨平台积累碳减排量并进行兑换。同时，消费者在支付宝、淘宝、微信里的饿了么小程序里选择低碳订单，都可以获得减碳量。

技术创新：拼团场景的 2 个外观设计专利已经授权（专利号：ZL 2022 3 0823373.4；ZL 2022 3 0826510.X）

### 4. 推广活动与赋能

1) 在环保主题日、亚运会和公益活动中，饿了么通过知识问答、红包奖励、低碳任务等多种形式吸引消费参与，持续提升全民环保意识。

2022 年 11 月，饿了么受邀参加 COP27 并分享减排实践。



2023 年 7 月节能周期间，饿了么免单活动举行低碳绿色科普专场，微博话题阅读 3800 万+。饿了么也与济南、无锡、北京地方政府开展碳普惠合作。

2023 年，饿了么作为杭州亚运会官方电子订餐平台，推出两款亚运会周边：电竞鼠标垫与餐具套装，均采用环保材质

制作，只要在饿了么碳账户内参与减碳任务即可获得。饿了么总共发放超过 7000 份亚运周边。



这些礼品也被纳入亚运村“低碳账户”，村内的运动员以及工作人员可以兑换领取。饿了么获得“亚运村碳账户绿色共建者”荣誉称号。



### 2) 与合作伙伴开展绿色赋能与绿色合作。

饿了么启动低碳“盒”伙人计划，首先与金典达成低碳战略合作，将继续把科学减碳标准与实际消费场景相结合，赋能更多合作伙伴，发挥平台链接上下游的影响力，与更多生态伙伴一起推动行业绿色转型。

## 项目影响力、可推广性与可持续性

- 饿了么与专业机构开展减少食物浪费的碳减排计算，填补行业空白。2023 年 2 月，与中环环保联合会、绿普惠一起发布行业首个团体标准《餐饮行业碳减排核算指南 减少食物浪费》团体标准 (T/ACEF 059—2023)，这是行业内首个关于食物浪费的碳计算标准。
- 绿色包装标准与碳计算探索。2023 年 7 月，饿了么与中国包装联合会一同发布《外卖包装通用要求》团体标准 (T/CPF 0057-2023)，并与阿里云能耗宝开发了与以上绿色包装标准相一致的低碳计算。
- 饿了么与地方碳普惠机制开展合作。比如参加全国低碳日发言、参加浙江碳普惠和北京的绿色生活季、山西三晋低碳项目，以及与宁夏、济南、烟台、无锡、广州等地方的合作。
- 饿了么启动“低碳‘盒’伙人”项目，与更多品牌探索低碳场景合作。2023 年 9 月，饿了么与金典达成低碳战略合作，共同推出亚运周边低碳礼品。饿了么也将继续把科学减碳标准与实际消费场景相结合，在低碳绿色生活倡导等方面持续投入，发挥平台链接上下游的影响力，与更多生态伙伴一起推动行业向绿色转型。

## 专家点评

饿了么“绿碳宝贝·e 点碳”推动消费端碳减排项目探索建立“个人-平台-碳中和”的闭环，推动相关标准制定，产生了可观的减碳和环境效益，大大促进了公众广泛参与，也得到了绿普惠碳中和促进中心等机构的认可和推荐，具有一定技术创新性、良好的示范性和推广性。