

以身作则赋能客户， 打造端到端绿色价值链

施耐德电气
施耐德（无锡）变频器有限公司
WUXI DRIVES CO., LTD.
无锡普洛菲斯电子有限公司
PROFACE CO., LTD.

Schneider Electric
Pro-face
by Schneider Electric

案例概述

作为一家成立 180 多年的世界级企业，施耐德电气一直致力于成为可持续发展的践行者和赋能者，与产业伙伴和社会各界共同探索高效和可持续发展模式，最大程度上发挥“可持续影响力”。

施耐德电气早在 2002 年就将可持续纳入公司核心战略，并将可持续融入业务经营的方方面面。施耐德电气将各项指标量化，提出具体行动计划，层层分解落实到全球各个部门，定时开展评估并向社会公示。截至目前，施耐德电气在中国有 20 家“零碳工厂”、15 家被工信部认定的“绿色工厂”、2 家灯塔工厂、18 家智能工厂和智能物流中心。

在制定整体性的可持续承诺和目标外，施耐德电气还针对气候变化挑战做出了净零碳承诺：到 2030 年，自身运营层面实现“零碳就绪”；到 2050 年，实现端到端价值链的净零碳排放。

为实现该承诺，施耐德电气打造了涵盖绿色设计、绿色采购、绿色生产、绿色交付、绿色运维的端到端绿色价值链，不仅自身要实现低碳化发展，还要推进产业链上下游伙伴的减碳进程。

企业 / 机构简介

Life Is On

Schneider Electric
施耐德电气

施耐德电气的宗旨，是通过赋能所有人最大化利用能源和资源创造影响力，推

动人类进步与可持续发展的共同发展。在施耐德电气，我们称之为 Life Is On。

作为全球产业技术领导者，施耐德电气业务遍及全球 100 多个国家和地区。我们将世界领先的电气化、自动化和数字化技术应用于智慧工业、具有韧性的基础设施、面向未来的数据中心、智能楼宇以及数智家居中。依托于丰富的行业专长，我们提供 AI 赋能的端到端全生命周期工业物联网解决方案，涵盖互联互通的产品、自动化、软件和服务，并采用跨平台的产业数据基座和“数字孪生”，助力客户实现盈利性增长。我们的使命是成为各行各业实现高效和可持续发展的可信赖伙伴。

案例成果

施耐德电气早在 2002 年就将可持续纳入公司核心战略，并将可持续融入业务经营的方方面面。为将可持续目标任务量化并及时跟踪公司可持续进展，2005 年，施耐德电气推出衡量自身可持续发展表现的量化指标体系——“可持续发展影响指数（SSI）计划”。经测算和第三方审计，2025 年第二季度，施耐德电气的 SSI 总得分达到 8.06 分（满分 10 分），稳健迈向全年 8.80 分的可持续发展目标。

为带动供应商减碳，施耐德电气在 2021 年启动了供应商“零碳计划”，旨在通过提供技术指导、咨询服务等方式，帮助全球 1000 家主要供应商到 2025 年运

营层面碳排放降低 50%，其中包括 270 多家中国的核心供应商。2025 年第一季度，施耐德电气已帮助全球“零碳计划”供应商平均减碳 42%。

项目亮点

截至目前，施耐德电气在中国有 20 家“零碳工厂”、15 家被工信部认定的“绿色工厂”、2 家灯塔工厂、18 家智能工厂和智能物流中心。在可持续发展领域的实践，获得了全球多个第三方机构的认可，包括但不限于：

- 连续 14 年进入“碳排放披露项目（CDP）A 级名录”
- 连续 14 年入选“道琼斯可持续发展世界指数”
- 连续 14 年入选《企业爵士》“全球最佳可持续发展企业 100 强”榜单，两次问鼎榜首
- 连续 6 年荣登《财富》“全球最受赞赏公司”排行榜
- 连续 6 年入选“彭博性别平等指数”
- 连续 10 年上榜 Gartner “全球供应链 25 强榜单”，并在 2023 年和 2024 年、2025 年连续三年荣登榜首
- 荣登 2025 年《财富》中国 ESG 影响力榜
- 荣登 2024 年、2025《时代》周刊和 Statista 评选的“全球最可持续发展企业”榜首等

项目实施

在打造端到端绿色价值链的过程中，如何推动供应商减碳成为施耐德电气面临的难题。首先，供应链的碳排放占比较高，根据全球环境信息研究中心（CDP）测算，供应链的碳排放是企业直接排放的 5 倍以上。在施耐德电气，公司自身工厂的碳排放放在整个供应链中只占不到 10%，而 90% 以上的碳排放来自上下游；其次，供应链上众多企业减碳面临方向不明、路径不清、执行不足、回报不定的困境和误区，迫切需要先行者的赋能。为带动供应商减碳，施耐德电气在 2021 年启动了供应商“零碳计划”，旨在通过提供技术指导、咨询服务等方式，帮助全球 1000 家主要供应商到 2025 年运营层面碳排放降低 50%，其中包括 270 多家中国的核心供应商。“零碳计划”主要为供应商提供四方面的支持：

第一，理论支持。施耐德电气积极分享自身减碳经验，并邀请行业政策专家及绿电领域的权威人士提供前瞻性的指导。同时，通过实施绿色采购政策，进一步激励供应商提升减碳意愿。

第二，技术支持。施耐德电气为供应商提供了包括减碳路径规划、碳排放统计工具以及软硬件解决方案等在内的全方位支持，助力供应商优化生产运营流程、提高能效并降低碳排放。

第三，资源支持。施耐德电气与供应商共享第三方资源和经验，包括绿电和绿证采购机会。同时，还为供应商提供 CDP 碳排放申报、咨询认证等服务，并开设了十多门在线课程，定期为供应商提供专业培训。

第四，现场支持。施耐德电气的专家团队深入供应商工厂进行实地调研，分析减碳潜力，并邀请供应商参观自身工厂、进行实地研讨，为供应商答疑解惑、共同探索合作减碳的新模式。

企业的可持续竞争力不全在企业本身，某种程度上，要依托产业生态。施耐德电气不仅自身要做绿色增长、可持续发展的表率，还要依托领先数字化优势及丰富实践经验，持续赋能客户、赋能社会，与产业伙伴和社会各界共同探索面向未来的高效和可持续发展模式，做可持续“影响力创造者”。

1. 赋能客户，助力产业可持续

要想成为赋能者，既要长期坚守可持续发展理念，也要有丰富的实践经验和基于实践总结出的方法论和解决方案。

1.1 产品和方案赋能

拥有实践经验和专业能力是施耐德电气赋能客户的前提。依托于丰富的行业专长，施耐德电气提供包括 AI 赋能的端到端全生命周期工业物联网解决方案，涵盖互联互通的产品、自动化、软件和服务，并采用跨平台的产业数据底座和“数字孪生”，助力中国企业在提升效率的同时实现绿色可持续。同时，融合自身能源管理与自动化技术专长，施耐德电气兼顾能源与过程效率，提供从咨询到落地的整体解决方案。

1.2 可持续发展咨询赋能

可持续发展是一项系统工程，它要求企业在业务运行、组织机构以及生态链上进行深刻的变革。然而，企业在减碳过程中依然面临方向不明、路径不清、执行不力、回报不定等多重挑战。为此，施耐德电气形成了赋能客户的新模式，推出可持续咨询服务，为企业提供从战略规划、实践落地到绩效追踪的全方位支持。以咨询为先导，提供贯穿企业升级改造路径规划、实践落地到运维优化的全方位支持，帮助企业量身定制转型路径。

2. 赋能社会，筑牢可持续基石

为充分发挥影响力，助力可持续人才培养，施耐德电气通过“碧播职业教育计划”“绿色低碳产教融合项目”等，探索出一种企业与职业教育良性互动、协同发展的人才培养模式，旨在帮助有需要的青年人成为工业自动化、智能制造及能源管理等领域的专业人才。截至目前，施耐德电气已与百余所职业院校建立深度合作，获益学生超过 10 万名。

在联合生态方面，2020 年起，施耐德电气联合政府、企业、研究机构等多方力量，发起“绿色智能制造创赢计划”，吸引了 570 多家专注高新科技领域的中小企业报名，联创方案覆盖 25 个工业场景。

项目影响力、可推广性与可持续性

企业要实现稳健和长远的发展，不仅要在商业上取得成功，还要赋能整个生态圈，打造可持续影响力，与产业伙伴和社会各

界共同探索面向未来的高效和可持续发展模式，做可持续“影响力创造者”。施耐德电气形成了可复制的模式：

第一，以管理为基石。管理是可持续发展的助推器，全方位的管理手段可以确保可持续发展理念融入业务的方方面面，以及保障可持续增长目标的达成。

第二，以创新为引擎。创新技术是可持续发展的主引擎，为企业提供了强大的发展动力。施耐德电气坚持“中国中心”战略，运用数字化、电气化和低碳化三大技术推动减碳。

第三，以人才为动力。人是最大的创新和潜力的来源。在可持续战略目标落地过程中，施耐德电气尤为注重员工的意识改变与能力提升，建立了可持续管理机制和包容与关爱的企业文化，将可持续发展指标与员工绩效挂钩，并以包容多元的文化赋能员工，鼓励绿色低碳创新。

第四，构建生态影响力。在构建商业生态圈方面，施耐德电气以技术和经验赋能客户、供应链、合作伙伴等，打造端到端绿色价值链；在构建社会生态圈方面，施耐德电气通过理念引导和能力培养，助力员工和年轻人可持续成长。

第五，创造可持续绩效。可持续影响力创造者追求业务与可持续的互相促进，不仅关注经济回报，更关注打造长期竞争优势。

专家点评

施耐德电气将可持续发展纳入核心战略，以管理为基、创新为引擎、人才为动力，持续深化低碳行动，在中国建成多家“零碳工厂”“绿色工厂”；提出了 2030 年、2050 年价值链碳减排目标；积极推动供应链减碳，打造覆盖“绿色设计-采购-生产-交付-运维”的绿色价值链，并通过生态赋能举措有效推动全行业降碳，“零碳计划”积极助力供应商减碳。